

XIV Міжнародний економічний форум

27.11.2014

м. Львів

Ігор Маркуц

- Власник ТзОВ “Будучність ЛТД”
- Власник ТзОВ НВП “МАСТ”
- Член Комітету Підприємців Львівщини
- Віце-президент Львівської Торгово-Промислової палати
- 15 років управлінського досвіду.



Кластерна модель економіки:

- Кластер (промислова група) – це група близьких, географічно взаємозалежних компаній і пов'язаних з ними організацій, які спільно діють у певному виді бізнесу, характеризуються спільністю напрямків діяльності й взаємодоповнюють один одного.

Кластерна модель економіки:

- Кластер – це системно організована група економічно взаємопов'язаних фірм, постачальників, суміжних галузей і організацій, які виникають у певних районах і країнах в цілях отримання конкурентних переваг.

Майкл Портер

Основні переваги:

- Доступ до інновацій;
 - Складається в регіоні стійка система розповсюдження нових технологій, знань, продукції, так звана технологічна мережа, яка спирається на спільну наукову базу.
 - підприємства кластера мають додаткові конкурентні переваги за рахунок можливості здійснювати внутрішню спеціалізацію і стандартизацію, мінімізувати витрати на впровадження інновацій.

- Регіональні промислові кластери надзвичайно важливі для розвитку малого підприємництва: вони забезпечують малим фірмам високий ступінь спеціалізації при обслуговуванні конкретної підприємницької ніші, так як при цьому полегшений доступ до капіталу промислового підприємства, іншим ресурсам, а також активно відбувається обмін ідеями та передача знань від фахівців до підприємців.

Основні переваги:

- Лобіювання та захист інтересів учасників кластеру:
 - На місцевому рівні;
 - Співпраця з учбовими закладами;
 - Законотворча ініціатива;
 - Захист економічних інтересів через держрегулювання.

Основні переваги

- Промоція кластеру:
 - Участь у виставках, промотурах і т.д.
 - Контакти з об'єднаннями потенційних клієнтів;
 - Залучення нових учасників кластеру (не лише регіональних);

Основні переваги:

- Залучення інвестицій:
 - Залучення міжнародних проектів фінансування;
 - Тиск на банки для зменшення %;
 - Додаткова підтримка від кластера як гаранта економічної стабільності учасника.

Основні переваги:

- **Спільні закупівлі:**
 - Обмін інформацією щодо залишків на складах;
 - Отримання додаткових преференцій від постачальників;
 - Залучення на ринок нових постачальників, які будуть цікаві учасникам кластеру;
 - Формування довготривалих планів щодо постачання матеріалів;
 - Формування пулу постачальників.

Діючі кластери:

- IT ВРО кластер (Львів)
- Туристичний альянс (Львів)
- Культурний кластер “Збоїща”
- Кластер деревообробки та меблевого виробництва.

Кластери, що створюються:

- Кластер механообробки (металообробки);
- Кластер легкої промисловості;
- Кластер поліграфії;
- Освітній кластер.

Дякую за увагу!

Ігор Маркуц

+38(050) 317-39-39

ihor.markuts@gmail.com