

Індустрія ділової гостинності

Потенціал Львова



Індустрія Ділової Гостинності

MICE > Meetings Incentives Conventions Exhibitions

- ❑ Конференц індустрія це важливий сектор економіки міст
- ❑ Конференц делегати витрачають **більше коштів** та проводять **більше днів** у порівнянні з туристами
- ❑ *Приклад:* Учасники конференцій у Берліні витрачають **у 4.5 разів** більше ніж туристи, **EUR 230 vs EUR 50** в день
- ❑ But not all meetings or conventions are born equal !!
- ❑ **Міжнародні конференції асоціацій** нараховують **74%** від загального обороту MICE індустрії
- ❑ понад **25 000** асоціацій зареєстровано у світі за даними **UIA**
- ❑ **10 070** міжнародних конференцій було проведено міжнародними асоціаціями у 2011 р.

Критерії Міжнародної Конференції

ICCA - International Congress and Convention Association (1972)

- Організовується на регулярній основі
- Переміщається між 3 країнами, щонайменше
- Нараховує не менше 50 учасників

UIA - Union of International Associations (1949)

- Мін кількість учасників 300
- Мін кількість іноземців 40%
- Мін кількість національностей 5
- Мін тривалість конференції 3 дні

ICCA відмічає **63%** ріст кількості конференцій
в період з 2002 по 2011 рр.

Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ Делегати міжнародних конференцій витрачають більше
- ❑ *Приклад:* Міжнародні конференції у Відні тривають на **1 день** довше ніж конференції національного рівня, приносять у **5 разів** ! більший внесок у ВВП міста
 - делегати міжнародних конфер генерують **EUR 926** в день
 - делегати національних конфер генерують **EUR 265** в день
- ❑ Забезпечує круглорічну активність та не має чітко вираженої сезонності
- ❑ Несе з собою знання та експертизу, має великий вплив на розвиток інших галузей економіки
- ❑ Створює **постійні** робочі місця
- ❑ Конференц туризм сприяє оновленню міст

Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ **Німеччина** - No 1 MICE країна в Європі та No 2 у світі після США
- ❑ 649 по ICCA та 373 по UIA міжнародних конференцій було проведено в Німеччині у 2012 р.
- ❑ Загалом 2.9 міл зустрічей та заходів проведено у 2012 р.
360 міл учасників (звіт бюро)

у 4.5 рази перебільшує населення Німеччини!

- ❑ Внесок в економіку Німеччини: **EUR 66 мільярдів** згенерованих MICE та бізнес туризмом разом
- ❑ **18 міл делегатів (5.8%) з-за кордону**
- ❑ Чистий внесок MICE індустрії у річний ВВП Берліна склав **EUR 727 міл**, прирівнюється до сектору машинобудування!
- ❑ Середня тривалість 1.6, середня кількість учасників 120чол

Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ Німецьке Конференц Бюро (GCB) засновано у 1973 році: 40 років праці та інвестицій
- ❑ Берлінське Конференц Бюро витрачає EUR 15 міл в рік на маркетинг та нараховує 160 працівників
- ❑ GCB визначило 3 фактори успіху MICE:
 - 1) **ІНФРАСТРУКТУРА** тобто аеропорти, громадський транспорт, сучасні конференц приміщення і т.д.
 - 2) **ВІДНОШЕННЯ ЦІНА / ЯКІСТЬ**
 - 3) **НАЯВНІСТЬ МІСЦЕВОЇ НАУКОВОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ**

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ **Відень** No 1 MICE місто в Європі: 195 по ICCA, 326 по UIA міжнародних конференцій було проведено у Відні у 2012 р.
- ❑ 707 міжнародних заходів за звітами бюро, 250 тисяч учасників, згенеровано 1.1 міл ночівель
- ❑ **Міжнародні** конференції принесли **EUR 723 міл** у ВВП Відня сплачено **EUR 205 міл** податків, в **3 рази** більше ніж інші категорії ділових зустрічей
- ❑ забезпечено 14.000 додаткових постійних робочих мість
- ❑ 638 (90%) міжнародних конференцій - від 10 до 500 учасників
19 (2.7%) від 2000+ учасників



Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ Медичні конференції складають найбільший сегмент (18%) серед міжнародних заходів, що пройшли у Відні
- ❑ Великі міжнародні конвенції у 2012 р.:
 - Європейське Респіраторне Товариство: 18.000 делегатів
 - Європейський Конгрес Радіології: 20.000 делегатів
 - Європейський Конгрес Онкології: 17.000 делегатів

VIENNA
CONVENTION BUREAU

WWW.VIENNA.CONVENTION.AT



Індустрія Ділової Гостинності

- ❑ Віденське Конференц Бюро було засноване у 1969 році:
44 роки праці та інвестицій
- ❑ EUR 2.5 мільйонів річний бюджет, з яких EUR 1.3 мільйонів витрачається на маркетинг



Країни Східної Європи

Найбільший приріст у світі **10,1% CAGR (ICCA)**

- ❑ Ринок в 6 разів менший у порівнянні з Зах. Європою
- ❑ Великий потенціал для росту



Країни Східної Європи

- ❑ Польща, Чехія, Угорщина є лідерами (ICCA)
- ❑ Сербія, Литва та Естонія ростуть **19% - 31% CAGR**
- ❑ Україна не використовує потенціал



Країни Східної Європи

- ❑ Сербія отримала негативні наслідки від війни на Балканах у 90-х
- ❑ Конференц Бюро було створене в 2007 р
- ❑ Результат - **247%** ріст кількості міжнарод конференцій за 6 років



Індустрія Ділової Гостинності у Львові

- ❑ На даний час Львів має можливість приймати лише малі та середні конференції
- ❑ Немає відповідної інфраструктури для проведення великих міжнародних конференцій (> 1000 учасників) на належному рівні
- ❑ Відсутність нового сучасного конференц центру, як вважається у Львові, є ключовим недоліком міста у його конкурентоспроможності
- ❑ Немає організованого Конференц Бюро
- ❑ Немає статистики та аналітики. Не зрозумілий об'єм, динаміка ринку MICE, не визначені конкурентні переваги та недоліки міста



Опитування

- ❑ Респонденти - учасники міжнародних конференцій, що проходили у Львові у 2012 р.
 - Східноєвропейська конференція з проблем стоматологічної імплантації
 - Статистична фізика: сучасні тенденції та застосування
 - Міжнародна математична конференція
- ❑ Проведена оцінка **31** атрибуту MICE за шкалою Лікерта на важливість та оцінку Львова
- ❑ Метод IPA та Фактор аналіз були застосовані для аналі конкурентоспроможності Львова



Оцінка Львова

- ❑ Основними факторами конкурентоспроможності є **Accessibility, Venue and Facilities, Cost Benefit**
- ❑ Львів отримав низьку оцінку у більшості атрибутів, що відносяться до інфраструктури:



Оцінка Львова

- ❑ Львів має найвищу оцінку у атрибутах фактору **Культурне надбання:**

- ❑ Також оцінено високо фактор **Безпека та Зручність:**



Задачі Львова

- ❑ Інвестувати у покращення атрибутів у квадраті
High Importance – Low Performance
- ❑ Підтримувати досягнутих успіхів у квадраті
High Importance – High Performance



РЕКОМЕНДАЦІЇ

- Організація та фінансування Конференц Бюро (CVB), щоб централізувати та координувати зусилля усіх учасників ринку Львова
- Річне фінансування Бюро від **0,5 мл Євро**
- Досягти проведення **30-35** малих та середніх міжнародних конференцій у рік
- Наздогнати Краків, Белград, Таллінн, у яких теж немає великого сучасного конференц центру
- залучати середні конференції, кількість учасників (200-300 чол)
- Покращити та адаптувати існуючі приміщення, привести у відповідність до міжнародних стандартів, а саме історичні споруди, університетські зали
- Створити стимули та програми заохочення інвестицій у побудову готелів з конференц площами та інфраструктурою



Mag. Oksana Bayuk
Marketing and Strategy Consultant

1010 Wien
Biberstrasse 5
+43 676 5281384

www.quantumleap.at

QuantumLeap
Equity Holding GmbH