

Польсько-українське торгово-економічне співробітництво у 2008-2013 роках

11 жовтня 2013 року
Трускавець

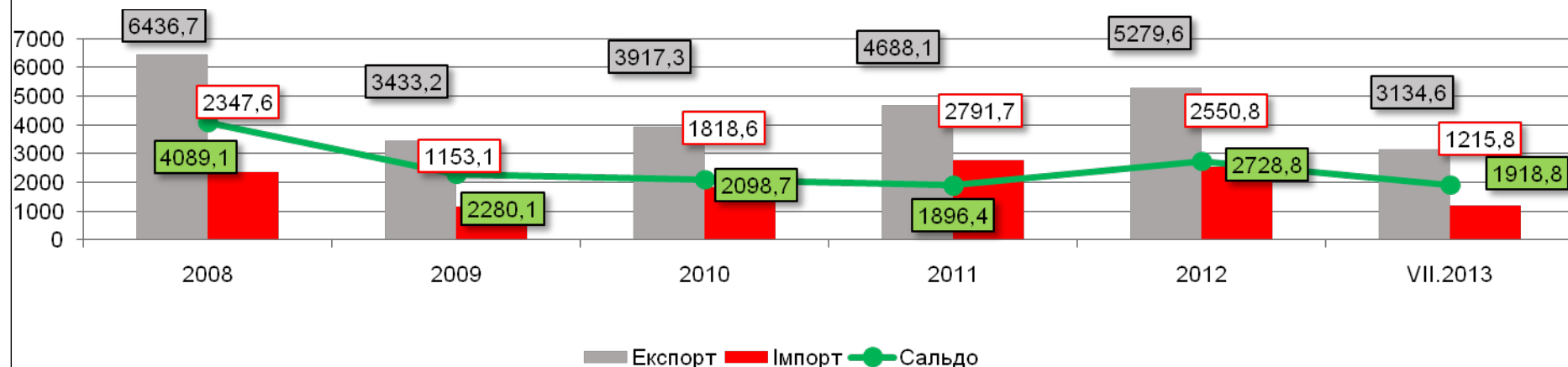
XIII Міжнародний Економічний форум

Анджей Грабовскі
Радник-посланник
Керівник Відділу сприяння торгівлі та інвестиціям
Посольства РП у Києві

Позиція України як торговельного партнера Польщі (дані за 7 місяців 2013 року)

- **Україна є для Польщі 8 партнером у експорті польських товарів (без змін у порівнянні з 2012 роком)**
- **Україна є для Польщі 16 партнером у імпорті товарів (без змін у порівнянні з 2012 роком)**

Динаміка товарообігу



Рік	Обороти
2008	8784,3 млн. дол. США
2009	4586,3 млн. дол. США
2010	5735,9 млн. дол. США
2011	7479,8 млн. дол. США
2012	7830,4 млн. дол. США
VII.2013	4350,4 млн. дол. США (VII.2012 – 4 356,6)

Польсько-український товарообіг

	2011 млн. дол США	2012 млн. дол США	Динаміка 2012/2011, %	VII.2012 млн. дол США	VII.2013 млн. дол США	Динаміка VII.2013/ VII.2012, %
Експорт	4 688,1	5 279,6	12,6	2 815,1	3 134,6	11,3
Імпорт	2 791,7	2 550,8	-8,6	1 541,5	1 215,8	-21,2
Обороти	7 479,8	7 830,4	4,7	4 356,9	4 350,4	-0,02
Сальдо	1 896,4	2 728,8	43,8	1 273,7	1 918,9	50,6



Структура експорту польських товарів в Україну за період I-VII.2013

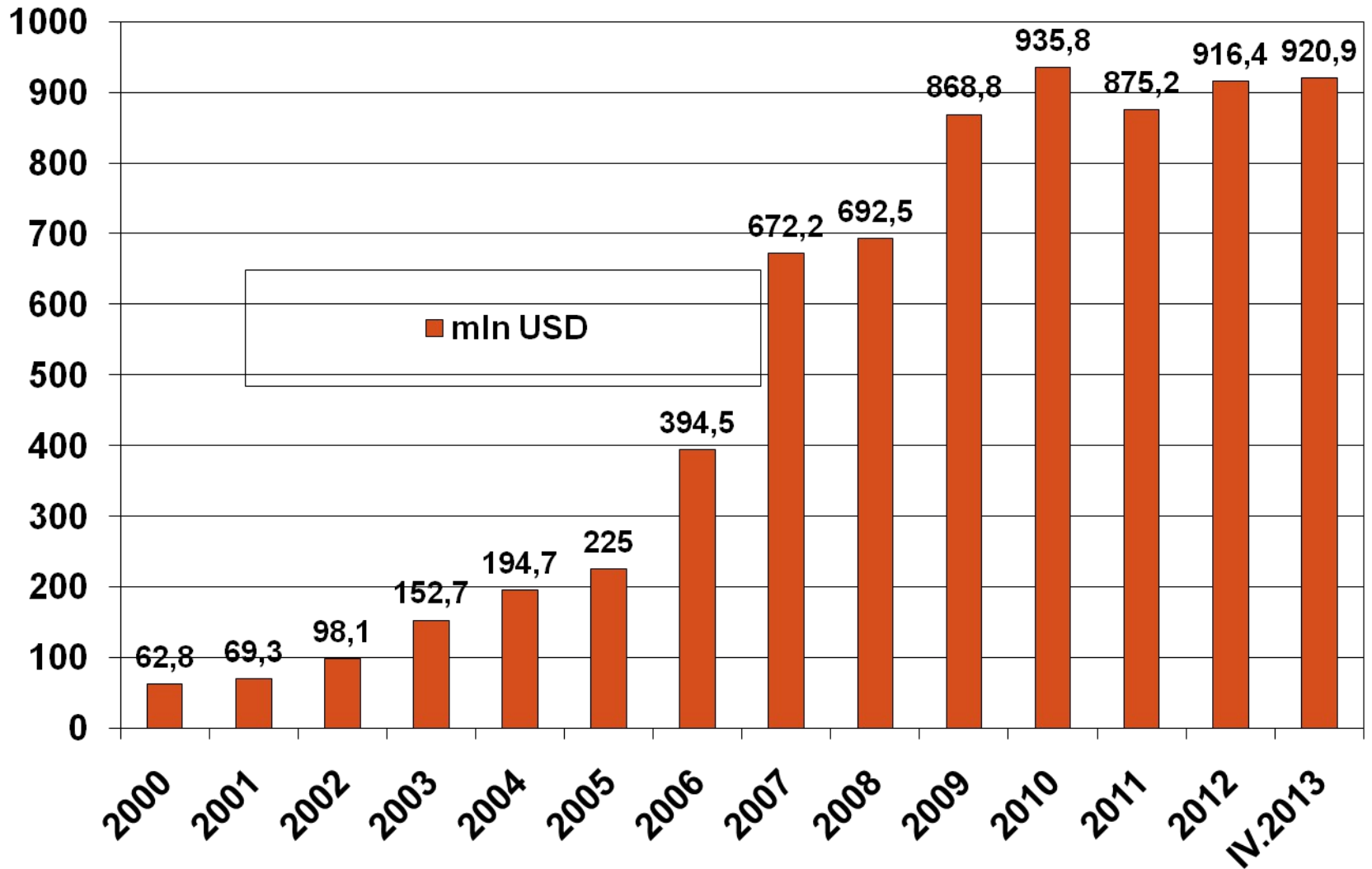
- Електричні та механічні пристрої, в т.ч. для прийому та реєстрації звуку - 18,2% (↑ 0,8%)
- Мінеральні продукти - 10,4% (↑ 3,0%)
- Транспортні засоби, повітряні судна, плав. засоби та супутнє обладнання - 9,6% (↓ 0,6%)
- Пластмаси та вироби з них; каучук та вироби з нього - 9,5% (↓ 0,5%)
- Продукти хімічної промисловості та суміжних галузей - 8,7% (↓ 0,8%)
- Неблагородні метали та вироби з них - 8,6% (↑ 0,4%)



Структура імпорту українських товарів в Польщу за період I-VII.2013

● Неблагородні метали та вироби з них	- 31,6% (↑ 2,1%)
● Мінеральні продукти	- 27,0% (↑ 2,0%)
● Продукти рослинного походження	- 9,5% (↓ 1,6%)
● Готові харчові продукти, безалкогольні напої, оцет, тютюн	- 7,7% (↑ 0,4%)
● Продукти хімічної промисловості та суміжних галузей	- 5,8% (↑ 0,9%)
● Деревина та вироби з неї, вироби з пробки, соломи тощо	- 5,3% (↓ 0,1%)

Польські інвестиції в Україні (2000 – IV.2013)



Найважливіші польські інвестори



- **PKO BP** – власник „Кредобанк”
- **Getin Holding** – власник “Ідея Банк”
- **PZU S.A.** – власник „ПЗУ Україна”
- **Cersanit** – фабрика санітарних виробів у Новоград Волинському
- **Barlinek** – деревообробне підприємство у Вінниці, виробник паркетної дошки
- **Can-Pack** – власник “Кен-Пек Україна”, виробник баночок до напоїв
- **TZMO** - – власник підприємства „Белла Трейд”
- **Inter-Groclin** – власник фабрики автомобільних сидінь
- **„Nowy Styl”** – фабрика меблів
- **„Black Red & White”** – фабрика меблів
- **Sanitec Koło** – фабрика керамічної плитки у Хмельницькій області
- **Duda S.A.** – тваринництво та переробка м'яса

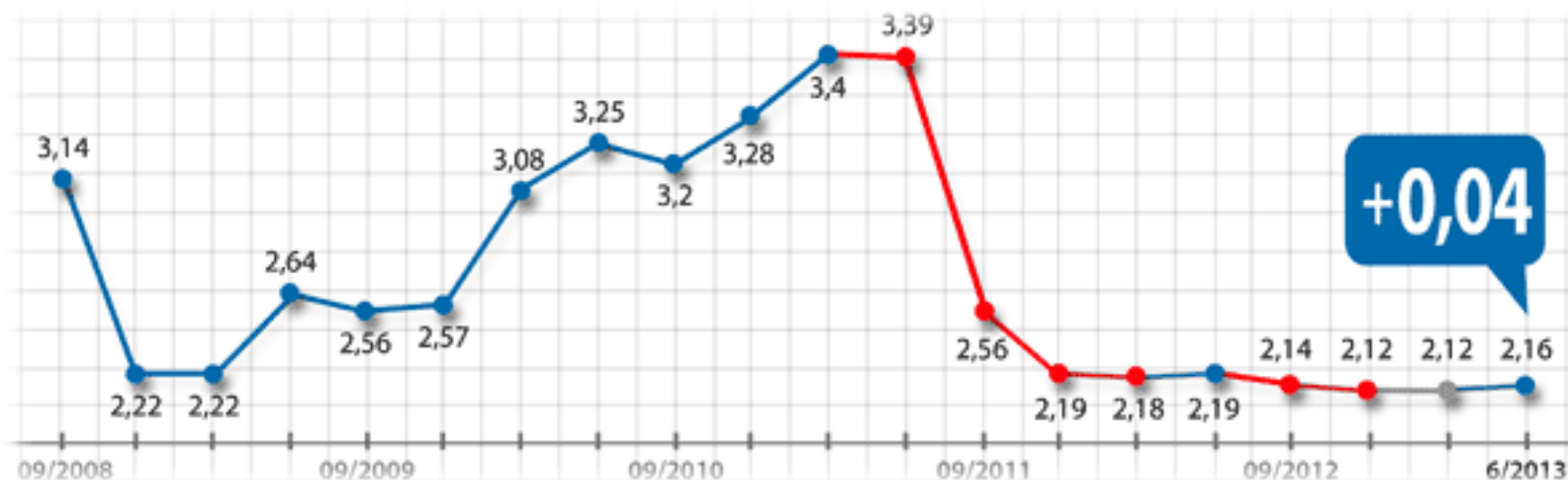
Варшавська фондова біржа

- На основному ринку Біржі котируються акції 12 українських компаній
- На паралельному ринку “New Connect” котируються акції 1-єї української компанії
- У середні травня 2011 на Біржі було створено спеціальних окремий Індекс українських емітентів
- Станом на жовтень 2012 р. на Біржі котируються акції 436 компаній, в т.ч. 42 закордонних компаній

Результати Індексу інвестиційної привабливості України - 6 місяців 2013 року

Асоціація „European Business Association” (одна з найважливіших організацій господарського самоврядування в Україні, яка згуртовує головним чином суб'єктів господарювання з іноземним капіталом – понад 900 суб'єктів) опублікувала найновішу оцінку інвестиційного клімату в Україні за 6 місяців 2013 року.

Згідно з проведеним дослідженнями серед членів ЕВА, індекс інвестиційної привабливості України за 6 місяців 2013 р. сформувався на рівні 2,16 пунктів (за 3 місяці 2013 року – на рівні 2,12 пунктів) по п'ятибальній шкалі.



Бар'єри та ускладнення у доступі на український ринок

- **Системні бар'єри:**

- Непрозорість, не єдність та часті зміни українського законодавства, що спричиняє його довільну інтерпретацію,
- Складні та незрозумілі бюрократичні процедури,
- Високий рівень корупції в різних сферах господарського життя,
- Низький рівень судової системи, відсутність можливості ефективного та об'єктивного вирішування господарських суперечок, не виконання владою судових вироків.

- **Тарифні обмеження:**

- Експортні мита,
- Додаткові мита (антидемпінгові, спеціальні, специфічні).

- **Нетарифні обмеження:**

- Обов'язкова сертифікація імпортованих товарів,
- Ліцензії та контингенти, що встановлюються щороку,
- Контингенти, що запроваджують як інструмент захисту ринку,
- Ветеринарні сертифікати на імпорт,
- Санкції у зовнішньоекономічній діяльності,
- Державна атестація та реєстрація окремих товарів,
- Заборони експорту/імпорту товарів, здійснюваного окремими суб'єктами господарювання.

- **Інші обмеження:**

- Компенсація ПДВ іноземним інвесторам в Україні,
- Порушення прав інтелектуальної власності,
- Піддавання сумнівам митної вартості імпортованих в Україну товарів,
- Положення у галузі працевлаштування в Україні.

Кампанія „MADE IN POLAND”

Перша такого типу кампанія

- **Мета**

- Зміцнення іміджу Польщі серед іноземних підприємців
- Мотивація до дії, оптимістичного погляду у майбутнє
- Стимулювання іноземних фірм до співпраці з польськими партнерами

- **Ефективність**

- Поєднання сучасного витвору, з відповідно розміщеною рекламою, зміцненою завдяки діям PR

- **Реалізація**

- Кампанія має представити бачення, участь та план дій польського Уряду, який бажає підтримувати розвиток польських підприємців.
- У реалізацію кампанії включилися закордонні осередки Міністерства економіки – Відділи сприяння торгівлі та інвестиціям Посольств та Консульств РП
- Обсяг активності збільшено завдяки залученню підтримуючих партнерів

До кого звертаємось та чого хочемо досягти

- **Цільова аудиторія:**
 - вищі керівні кадри середніх та великих підприємств і організації господарчого характеру (наприклад, господарчі палати, асоціації тощо)
- **Що ми робимо:**
 - орієнтуємось на 15-ть секторів із значним потенціалом
 - представляємо польських чемпіонів
 - показуємо позитивний досвід іноземних підприємців у співпраці з польськими фірмами
- **Наш план:**
 - “достукатись” – як за посередництвом ЗМІ, так і безпосередньо – до представників бізнесу
 - зміна їхніх позицій – мотивування до налагодження бізнес-зв'язків з поляками
 - створення нового світогляду

Ключові сектори для українського ринку



Україна

меблева галузь, будівництво, косметична галузь

Будівництво

Виготовлено
в країні інновацій
та дисципліни.

**made in
Poland**

Виготовлено в Польщі



Polska
Польща



Проект фінансується спільно з Європейським Союзом за рахунок коштів Європейського фонду регіонального розвитку

www.made-in-poland.com.ua



Polska

Косметика



Виготовлено в країні,
де найвища якість
та компетентні
спеціалісти.

**made in
Poland**

Виготовлено в Польщі


Polska
Польща

Проект фінансується спільно Саргонськими Союзом за рахунок коштів Саргонського фонду регіонального розвитку

www.made-in-poland.com.ua

Меблі



www.made-in-poland.com.ua

Виготовлено в
країні натхнення та
наполегливої праці.

**made in
Poland**

Виготовлено в Польщі



Polska
Польща



Проект фінансується спільно Європейським Союзом за рахунок коштів Європейського Фонду регіонального розвитку

Polska



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Kijowie

Wybierz Wydział: 

[Aktualności](#) | [O Nas](#) | [Przewodnik po rynku](#) | [Ukraina](#) | [Oferty współpracy](#) | [Biuletyn informacyjny](#) | [Użyteczne kontakty](#) | [Kalendarium wydarzeń WPHI](#)

Wyszukaj

Ważne Linki

- [Polska – Oficjalny Portal](#)
- [PAIIZ S.A.](#)
- [InvestUkraine](#)
- [Pol.-Ukr. Izba Gospodarcza](#)
- [Ambasada RP w Kijowie](#)
- [Ambasada Ukrainy w W-wie](#)
- [Konsulat RP w Kijowie](#)
- [Ministerstwo Gospodarki RP](#)
- [Ministerstwo Gospodarki Ukr.](#)
- [Min. Spraw Zagranicznych RP](#)
- [Min. Spraw Zagranicznych Ukr.](#)
- [Pozostałe ministerstwa RP](#)
- [Pozostałe ministerstwa Ukrainy](#)
- [Służba Celna RP](#)
- [Służby Celne Ukrainy](#)
- [Administracja Podatkowa RP](#)
- [Administracja Podatkowa Ukr.](#)
- [Główny Urząd Statystyczny RP](#)
- [Komitet ds. Statystyki Ukrainy](#)
- [Narodowy Bank Polski](#)
- [Narodowy Bank Ukrainy](#)
- [Kompas - baza firm](#)

Kontakt

Ambasada RP w Kijowie
Wydział Promocji Handlu i Inwestycji

ul. Wołodymyrska 45
Kijów 01034
Ukraina

tel.:(+380 44) 279 18 31



Ważne

Wsparcie eksportu

Euro-2012

Zaproszenia



Ważne

W niniejszym rozdziale umieszczone są najważniejsze informacje i materiały

[Rozpoczęcie postępowania ochronnego w sprawie importu na Ukrainę określonych stopów żelaza](#)

[Wprowadzenie zasady tzw. „młczącej zgody” na Ukrainie](#)

[Nowe zasady udzielania interpretacji podatkowych na Ukrainie](#)

[Zobacz wszystko](#) 

Aktualności



2010-03-09
Międzynarodowe Energetyczne Forum Inwestycyjne EFI 2010

W dniach 2-4 marca 2010 r. w Zakopanem odbyła się IV Międzynarodowe Energetyczne... 




2010-03-09
Poziom inflacji na Ukrainie w lutym 2010 r.

Państwowy Komitet Ukrainy ds. Statystyki opublikował dane dot. zmian cen na towary... 



2010-03-09
Możliwe zaostrożenie kontroli działalności sklepów internetowych na Ukrainie

Rada Najwyższa Ukrainy rozpoczęła prace nad projektem ustawy, której ew. wejście w... 



2010-03-09
Kolejne środki na przygotowania Ukrainy do „Euro-2012”

Gabinet Ministrów Ukrainy przeznaczył z funduszu stabilizacyjnego dodatkowe 574 mln... 



2010-03-09
Propozycja przystąpienia Ukrainy do unii celnej Federacji Rosyjskiej, Białorusi i Kazachstanu



2010-03-09
Ruch turystyczny na Ukrainie w 2009 r.

Państwowa Służba Ukrainy ds. Turystyki i Uzdrawisk

Дякую за увагу



Запрошуємо до співпраці

Відділ сприяння торгівлі та інвестиціям

Київ, вул. Володимирська, 45
Тел.: +38044 279 12 98, 279 33 40
факс: +38044 278 11 40
E-mail: kiev@trade.gov.pl
www.kiev.trade.gov.pl